



LA MAISON
DE L'ARTISTE

Anatole
Studio



VOIX OFF VOICE OVER 56H

FORMATION - 56h / 8 jours



PRÉSENTATION

Après une description des chaînes de production, du milieu professionnel, le programme des journées sera présenté. Au début de la semaine, l'analyse de l'empreinte vocale est menée par les formateurs lors du premier passage à la barre : timbre, tessiture, prosodie. Chacun prend ainsi conscience de ses lacunes et de ses qualités.

Les intentions et les codes de jeu des registres et des programmes seront analysés à chaque demi-journée.

Pour la voix off, les productions abordées seront le documentaire, le fiction sonore, le conte et l'histoire pour enfants, le film d'animation, la publicité radio et TV, le film institutionnel, le e-learning, le serious game, la muséologie, l'audio-guide. Des techniques et des exercices autour des différents types de voix narratives ponctueront les journées pour développer l'aisance des comédiens pendant les enregistrements.

Pour la voice over, les programmes mis en pratique seront le documentaire, le docu-réalité, l'émission de télé-réalité, le reportage, des programmes radio et le podcast. Les interprétations et les contraintes rythmiques de la voice over seront analysées et maîtrisées à travers l'apprentissage des techniques du genre.

À l'issue de cette formation, les participants auront acquis les compétences du métier de comédien voix en studio dans les domaines de la voix over et de la voix off. Ils seront en mesure de participer à des castings et d'être distribués dans des productions professionnelles.

Le studio Anatole offre aux participants une formation dans ses studios. Celle-ci est encadrée par des professionnels engagés par la structure : les comédiens rencontrent l'équipe travaillant au quotidien pour le studio.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les objectifs de la formation sont les suivants :

- Description de la chaîne de production et des métiers de la voix off, de la voice over
- Acquisition des bonnes positions devant le micro, confort du retour casque
- Maîtrise des techniques d'échauffement de respiration, de rythme, de projection, de prosodie et de diction
- Analyse de l'empreinte vocale des participants, développement de la palette vocale
- Acquisition des techniques de modulation
- Maîtrise de la voix narrative et des techniques de lecture anticipée
- Connaissance des outils spécifiques de la voice over : lignage, time code, bande rythmo, croisillés, script, logiciel Mozaic...
- Maîtrise des attendus dans l'interprétation selon la nature des programmes : voix off, voice over.
- Adaptation vocale et interprétative selon les différents registres et les différents clients: contenu institutionnel, fiction, programme pour enfants, livre audio, publicité TV et radio, podcast, animé, documentaire, série policière, émission de télé-réalité ... Maîtrise des nuances de rythme, de timbre, musicalité, sourire dans la voix ...
- Perfectionnement des propositions d'interprétation : disponibilité, aisance et décontraction pendant l'enregistrement
- Maniabilité et réactivité aux ajustements demandés par la direction artistique lors de l'enregistrement
- Préparation à l'insertion professionnelle via des mises en situations réelles

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Nous n'avons pas encore d'indicateurs à diffuser pour la saison 20-21.

ÉVALUATION

- Le premier jour de formation, un état des lieux des connaissances et des compétences acquises au cours de la vie professionnelle. C'est un diagnostic individuel de départ du niveau de chaque participant dans les techniques transversales à la voix off et au voice over, les techniques spécifiques à la voice over et les aptitudes de jeu du comédien en situation de travail en voix off et voice over.
- En milieu de formation, la progression des acquis des techniques transversales à la voix off et au voice over, les techniques spécifiques à la voice over et des aptitudes du comédien est évaluée à travers l'observation de l'équipe pédagogique des participants pendant la

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Le programme de la formation s'appuie sur de nombreux passages à la barre et un effectif réduit. Les participants s'exercent plusieurs fois sur les mêmes extraits puis mettent en pratique leurs acquis en situation réelle. De plus, la méthode pédagogique s'appuie sur l'observation des autres en pratique. Les passages se font devant le groupe. Les comédiens développent ainsi les qualités transversales du métier : amélioration de l'écoute, autocritique, aisance et force de proposition d'interprétation, compréhension rapide des retours de la direction artistique, réactivité et maniabilité dans les ajustements. Parallèlement, des thématiques de travail seront mises en avant : de projection, prosodie et diction. Des exercices d'élargissement de la palette vocale et de modulation seront également au programme.

MOYENS TECHNIQUES

La formation se déroule dans les locaux du Studio Anatole au 35 et au 37 quai Saint-Vincent 69001 Lyon.

2 auditoriums de doublage (30m2 et 35m2) équipés de :

- Parc micro Neuman U87 et TLM 103
- Logiciel audio « Pro tools HD 3 »
- Logiciel de bande rythmo : « Mosaic »
- Une salle de détente avec machine à café et cuisine équipée

LE PROFIL DES PARTICIPANTS

La formation s'adresse à huit comédiens et acteurs ayant une expérience de doublage en studio ou ayant réalisé une formation de doublage conséquente. Il s'agit pour les participants de perfectionner leurs techniques et leur interprétation en doublage. L'acceptation à cette formation est soumise à un entretien et à l'envoi d'un CV présentant les expériences professionnels des candidats..

pratique.

- Un bilan de fin de formation évaluant les acquis des techniques transversales à la voix off et au voice over, des techniques spécifiques à la voice over et des aptitudes du comédien en situation de travail en voix-off et voice over sera réalisé lors d'une séance individuelle en conditions réelles.

Un document individuel de suivis de progression et de bilan de fin de formation est effectué par l'équipe pédagogique. Une copie est remise à chaque participant à l'issue de la formation par voie numérique.

MODULE 1 : VOIX OFF

LE PROGRAMME

JOUR 1

M A T I N É E

- Visite des locaux, présentation de l'équipe encadrante et du programme de la formation
- Présentation de l'univers du studio : le micro, la cabine, les logiciels, les différents métiers.
- Acquisition des bonnes positions devant le micro, confort dans le retour casque
- Présentation et analyse des différents types de produits à travers l'écoute d'exemples enregistrés dans le milieu professionnel : documentaire, film institutionnel, publicité, muséographie, fiction sonore, film d'animation, conte, voice over ...
- Type de séquence : court texte narratif
Premiers passages individuels
- Thématiques abordées : Analyse de l'empreinte vocale de chaque participant passant derrière le micro.
- Retour des formateurs après chaque passage et analyse en groupe

A P R È S - M I D I

- Type de séquence : documentaire animalier ou scientifique / audioguide / muséographie / conte et histoires pour enfants
Passages individuels
- Thématiques abordées : Transmission de techniques et d'exercices autour de la voix narrative.
- Retours de l'équipe pédagogique en groupe et temps d'échange.

JOUR 2

M A T I N É E

- Transmission de technique d'échauffement. Exercices de respirations et de diction.
- Type de séquence : la voix dans le film corporate et institutionnel
Passages individuels et retours en groupe

A P R È S - M I D I

- Type de séquence : la voix dans le film corporate et institutionnel d'un niveau plus élevé
- Thématiques abordées : Modulation du débit, du rythme, de la notion du langage parlé du ton et du sourire pendant les extraits travaillés. Compréhension des adaptations selon le sujet traité.
- Visionnage des extraits de la journée : analyse et retours des formateurs en groupe et temps d'échange

JOUR 3

- Échauffement vocal : exercices de respiration et de diction.
- Type de séquence : le livre audio
- Thématiques abordées : développement de la lecture anticipée
- Type de séquence : le cartoon, la fiction sonore, le serious game
- Thématiques abordées : nuances et capacité d'intensité vocale, maîtrise de la projection et des intentions de jeu, codes de la voix jouée

JOUR 4

M A T I N É E

- Type de séquence : publicité Radio et TV.
- Thématiques abordées : Présentation des codes du genre. Adaptation de la voix au produit et au client. Les nuances de rythme, de musicalité et de jeu d'un spot publicitaire à l'autre
- Type de séquence : la signature vocale, le packshot produit, la mention légale
- Thématiques abordées : Présentation des codes du genre et pratiques sur différents extraits.
- Conseils et temps d'échange pour démarcher des studios. Présentation des outils de prospection du comédien voix

JOUR 5

- Type de séquence : la voice over
- Thématiques abordées : présentation et utilisation du timecode, adaptation de la projection, des intentions de jeu, contrôle et maîtrise du rythme et du phrasé selon les contextes, travail autour de la réactivité des propositions
- Mise en situation réelle avec une nouvelle équipe technique sur des supports non travaillés pendant la semaine.
- Bilan de fin de stage
- Temps de visionnage : comparaison qualitative des enregistrements réalisés en début et en fin de semaine par l'équipe pédagogique en groupe et temps d'échange

MODULE 2 : VOICE OVER LE PROGRAMME

JOUR 1

J O U R N É E E N T I È R E

- **Présentation des outils spécifiques de la voice over : script, time code**
- **Présentation de la terminologie de la voice over**
- **Premiers passages à la barre individuels**
- **Type de séquence : Documentaire, programmes radio, reportage**
- **Thématiques abordées : identifier les informations importantes au premier visionnage, s'appuyer sur la version originale**
- **Retours individuels devant le groupe pendant les passages**

JOUR 2

J O U R N É E E N T I È R E

- **Type de séquences : émission de télé-réalité**
- **Thématiques abordées : travail sur les intentions de jeu, rythme et phrasé**
- **Passages à la barre individuels et en groupe : au cours de la journée la difficulté des séquences montera en exigence**
- **Bilan intermédiaire individuel**
- **Passages en situation réelle avec l'équipe pédagogique**

JOUR 3

M A T I N É E

- **Type de séquence : Le docu-réalité, le podcast, émission de télé-réalité**
- **Thématiques abordées : travail sur les intentions de jeu, rythme et phrasé, proposition d'interprétation avec modulation vocale**
- **Passages individuels et en groupe**

A P R È S - M I D I

- **Bilan individuel de fin de formation**
- **L'après-midi sera dédiée à une mise en situation réelle avec une nouvelle équipe technique**
- **Temps de visionnage : comparaison qualitatives des enregistrements réalisés en début et en fin de formation par l'équipe pédagogique en groupe**

LES INTERVENANTS



SANDRA VANDROUX

DIRECTRICE ARTISTIQUE / COMÉDIENNE

Sandra est comédienne, actrice et metteuse en scène. Elle déploie sa carrière en studio en tant que comédienne voix pour de la publicité, doublage de dessins animés et autres séries cultes. Engagée par les principaux studio de doublage de la région, c'est une référence reconnue, autant dans le jeu que dans la direction d'acteurs. Sandra partage ses larges compétences en tant que formatrice aux métiers de la voix et également dans le secteur de l'entreprise. Elle développe sa pédagogie en voix off, voice over et en doublage en construisant une méthode individualisée à chacune de ses rencontres. Sandra réalise les bilan pédagogique de fin de formation.



MARC WILHELM

COMÉDIEN VOIX / FORMATEUR

Marc est un comédien qui a plus d'une corde à son arc. Acteur de cinéma et de série télévisées connues, il passe également beaucoup de temps en studio et est l'une des figures de proue des comédiens de doublage Lyonnais. Il a de plus été formateur pendant de nombreuses années au sein d'une école de formation à la voix off reconnue à Lyon. Son large registre, sa technique de jeu et sa pédagogie font de lui un formateur de qualité, en particulier pour le domaine du doublage de programme de fiction. Il intervient sur des demi-journées ou journée entière selon la composition des groupes.



PASCAL GIMENEZ

COMÉDIEN / FORMATEUR

Pascal a d'abord travaillé comme journaliste et responsable d'antenne pour la Radio avant d'embrasser la carrière de comédien il y a une vingtaine d'année. Il touche à toutes les branches du métier : du théâtre classique au café-théâtre, des tournages de longs métrages aux fictions télévisuelles, de la voix publicitaire ou institutionnelle au doublage. Il dirige de 2006 à 2018 la salle de spectacle Les Vedettes et a depuis lors ajouté à ses activités celles de metteur en scène et coach en entreprise (prise de parole public, webinar, création de saynètes, etc...) ainsi que formateur voix-off et doublage. Il intervient sur des demi-journées ou journées entières selon la composition des groupes.



REMI LAMBRINIDIS

INGÉNIEUR DU SON / RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Rémi est ingénieur du son, directeur artistique responsable des formations Anatole Maison de l'Artiste. Il exerce ses compétences dans différents types de production : films, séries, contenus institutionnels, publicité, audio-guide ... Il crée son entreprise Monaxo Studio en 2018, où il réalise des documents industriels pour mettre en avant les savoir-faire des entreprises régionales. Passionné par son métier, il se dirige vers la pédagogie pour transmettre ses savoirs et sa vision des métiers du doublage et des techniques du son en studio. Il sélectionne et élabore les contenus des formations en étroite collaboration avec les intervenants de direction artistique.

A chaque formation, ces contenus sont renouvelés pour proposer des éléments pédagogiques au plus proche des réalités du métier et de ses évolutions.

TARIFS ET FINANCEMENT

La formation se déroulent sur 8 jours ouvrés et est d'une durée totale de 56h.

Prix de la formation : 2464 €HT et 2956,8 TTC.

Financement AFDAS et Pôle Emploi possible.

ACCESSIBILITE

Notre référent handicap s'attache à étudier chaque situation et construire des solutions adaptées.

N'hésitez pas à nous contacter !

HORAIRES ET LIEU

Les formations se déroulent sur des journées complètes de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00.

Les formations se déroulent au 35 et 37 quai Saint-Vincent 69001 Lyon dans les studios d'Anatole

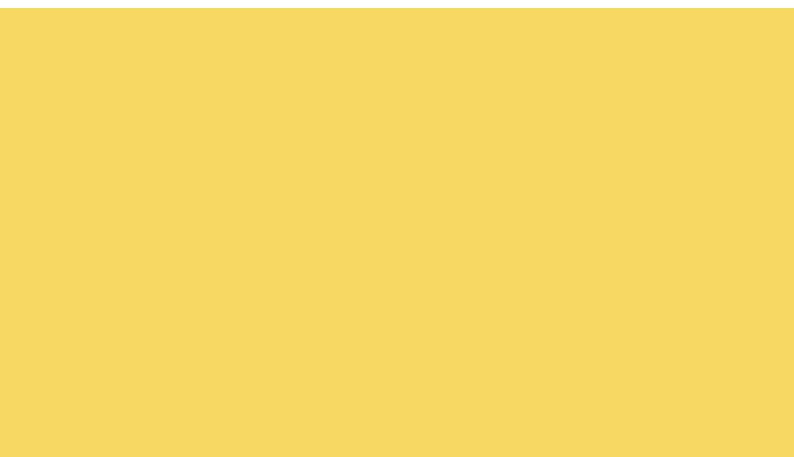
CONTACT

Information, inscription , financement:

Alice Masson

04 72 10 48 48 / alice@maisondelartiste.com

Informations mises à jour le 28.04.2021



LA MAISON
DE L'ARTISTE

Anatole
Studio